

---

*Nederland distributieland*

*Nederland is van oudsher een handelsnatie. Een belangrijk deel van de handelsstromen is te danken aan de centrale ligging en de kwalitatief hoogwaardige infrastructuur, die van ons land een logistiek centrum voor Noordwest-Europa hebben gemaakt. De statistieken maken in dit verband een onderscheid tussen de doorvoer en de wederuitvoer. Deze hebben als gemeenschappelijk kenmerk dat het om ingevoerde goederen gaat die het land in (vrijwel) onbewerkte staat weer verlaten. Van doorvoer is sprake indien geen eigendoms-overdracht van de ingevoerde goederen aan een Nederlandse ingezetene plaatsvindt. Gebeurt dit wel, dan spreekt men van wederuitvoer.*

*De doorvoer wordt in de handelsstatistieken niet meegenomen bij de bepaling van in- en uitvoer. De precieze waarde van deze handelsstroom is niet bekend. Naar schatting gaat het op dit moment om een bedrag van f200 à 300 mld per jaar. De in Nederland via de doorvoer gerealiseerde toegevoegde waarde bedraagt hooguit enkele procenten hiervan.*

*De wederuitvoer maakt in de handelsstatistieken wel onderdeel uit van de invoer en de uitvoer van goederen. Over de periode 1980-1999 nam de wederuitvoer met gemiddeld 5,2% per jaar meer toe dan de 'echte' uitvoer. Op dit moment komt maar liefst circa 40% van de Nederlandse uitvoerwaarde op rekening van de wederuitvoer. De via de wederuitvoer in Nederland gerealiseerde toegevoegde waarde bedraagt omstreeks 2½% van het BBP. Deze toegevoegde waarde bestaat vooral uit dienstverlenende activiteiten (zoals vervoer, telecommunicatie en financiële diensten).*

*De pakketsamenstelling van de wederuitvoer wijkt nogal af van die van de echte uitvoer. Computers en andere elektronica domineren het beeld, terwijl ook textiel een belangrijk onderdeel van de wederuitvoer is. Hoewel de Nederlandse industrie nauwelijks is gespecialiseerd in de productie van computers en textiel, is ons land wél een aantrekkelijke vestigingsplaats voor (veelal buitenlandse) ondernemingen die deze goederen van hieruit distribueren. De wederuitvoer zelf is dan ook een uiting van de Nederlandse specialisatie in handel en vervoer. Soms liggen er ook wel relaties met het specialisatiepatroon in de goederensfeer. De wederuitvoer van bloemen, bijvoorbeeld, staat niet los van de Nederlandse expertise op het gebied van bloementeel en de veilinginfrastructuur vlakbij goede aan- en afvoerwegen (met name Schiphol).*

---