

### Zwaartepunt van de wereldeconomie verschuift richting Azië

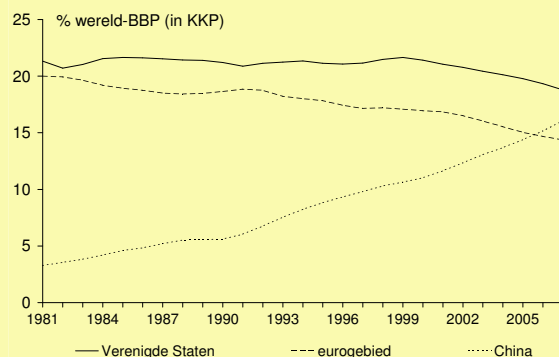
De opkomst van Azië leidt tot een aanzienlijke verschuiving van het zwaartepunt van de wereldeconomie. Onderstaande figuur laat zien hoe de productieaandelen van de Verenigde Staten en vooral het eurogebied afbrokkelen, terwijl het aandeel van China sterk toeneemt. De BBP-aandelen zijn daarbij gemeten in koopkrachtpariteiten (KKP). Het aandeel van China in de wereldeconomie is toegenomen van 3% in 1981 tot 16% in 2007. Daarmee is het aandeel van China vervijfvoudigd. China is nu al belangrijker dan het eurogebied, terwijl de Verenigde Staten, momenteel de grootste economie, waarschijnlijk aan het einde van dit decennium zullen worden gepasseerd.

Vanzelfsprekend zijn er ook andere maatstaven voor de betekenis van landen in de wereldeconomie. Zo kunnen BBP-aandelen worden berekend op basis van de wisselkoersen in plaats van koopkrachtpariteiten. Het gewicht van China en andere opkomende economieën is dan veel kleiner doordat internationaal niet-verhandelbare goederen en diensten daar op basis van de wisselkoersen veel goedkoper zijn. Zo is bijvoorbeeld een bezoek aan de kapper in China veel goedkoper dan in Nederland. In het geval van koopkrachtpariteiten worden vergelijkbare producten tegen dezelfde prijs gewaardeerd. Voor China komt daarbij dat zijn munt, de renminbi, momenteel vermoedelijk fors ondergewaardeerd is. Als de productieaandelen in de wereld worden gemeten op basis van wisselkoersen dan is de verschuiving van het zwaartepunt van de wereldeconomie in de richting van Azië dus minder sterk. Het aandeel van China is dan in de afgelopen 25 jaar "slechts" verdubbeld, van circa 3% naar 6%. Daarmee is de Chinese economie momenteel ongeveer even groot als de Duitse, de derde economie ter wereld na de Verenigde Staten en Japan. De Verenigde Staten en het eurogebied zijn op basis van deze maatstaf nog steeds dominant, met aandelen van respectievelijk 27% en 22%.

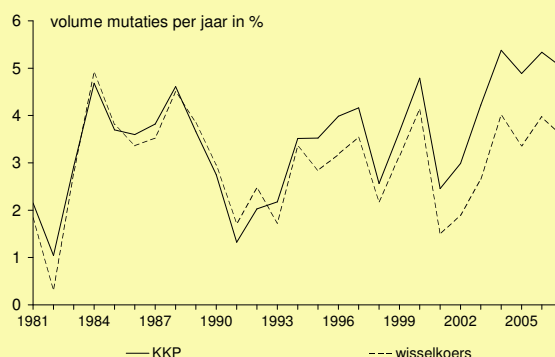
Het belang van landen in de wereldeconomie kan ook worden afgemeten aan de buitenlandse handel. Ook deze maatstaf geeft aan dat de betekenis van Azië fors is toegenomen. Zo steeg het aandeel van China in de wereldgoederenuitvoer van 1% in 1983 tot 8% in 2006, terwijl het aandeel in de wereldinvoer toenam van 1% tot 7%.

Ook voor de groei van de wereldeconomie zijn verschillende maatstaven beschikbaar. Het CPB maakt, net als het IMF en de OESO, gebruik van de BBP-volumegroei gewogen op basis van koopkrachtpariteiten. Sterk groeiende opkomende economieën hebben in deze berekening een groter gewicht dan in een berekening op basis van de wisselkoersen. Hierdoor is deze BBP-volumegroei van de wereldeconomie momenteel duidelijk hoger dan de groei berekend op basis van wisselkoersen (zie figuur). Ook op basis van wisselkoersen is de laatste jaren echter sprake van hoogconjunctuur, maar minder uitbundig dan wanneer met KKP-aandelen wordt gewogen. De groei van de wereldhandel overtreft die van beide productie-indicatoren als gevolg van globalisering. In de jaren 2003-2006 nam de wereldhandel toe met 8,7% per jaar, duidelijk meer dan de mondiale economische groei van 4,9% per jaar.

**Aandelen in de wereldeconomie<sup>a</sup>**



**BBP-groei van de wereldeconomie<sup>a</sup>**



<sup>a</sup> KKP: op basis van koopkrachtpariteiten.