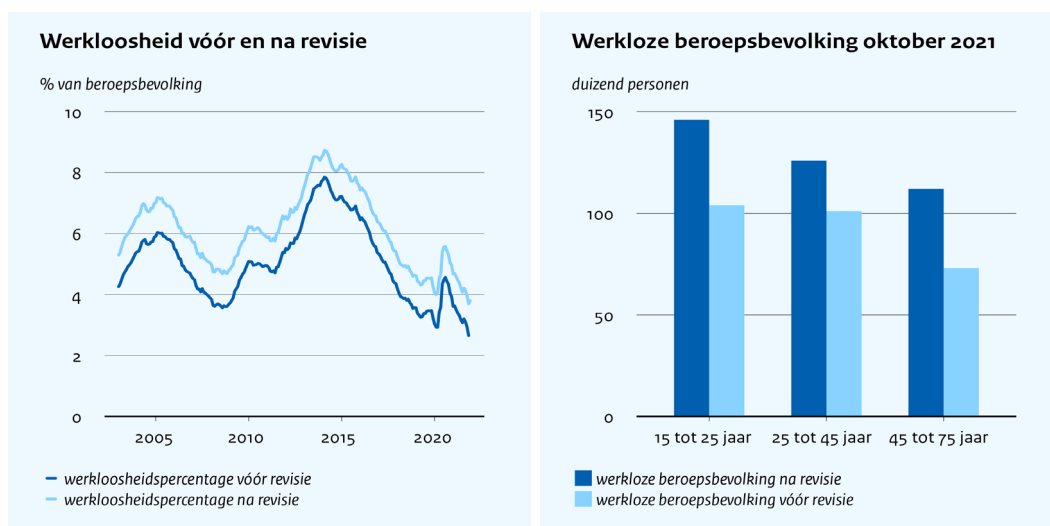


# CBS herzielt vragenlijst peiling beroepsbevolking

Als onderdeel van een Europese harmonisatie van de nationale *labour force surveys* heeft het CBS wijzigingen aangebracht in de vragenlijst die ten grondslag ligt aan de Enquête Beroepsbevolking. De nieuwe werkwijze brengt zowel meer werklozen als meer werkenden in beeld. In oktober 2021 komt het aantal werklozen uit op 384 duizend in plaats van 277 duizend en het aantal werkenden op 9,3 miljoen; 172 duizend meer dan voorheen. Het werkloosheidspercentage in oktober 2021 is na revisie 4,0% in plaats van 2,9%. De revisie veroorzaakt een opwaartse verschuiving van het niveau van het werkloosheidspercentage; de ontwikkeling over de tijd verandert nagenoeg niet. Sinds januari publiceert het CBS gereviseerde cijfers. De gereviseerde reeksen gaan terug tot en met 2003.

## Werkloosheidspercentage schuift omhoog; vooral meer jongere en oudere werklozen (a)



(a) Cijfers in linkerfiguur zijn gecorrigeerd voor seizoensfluctuatie. Bron: CBS ([link](#))

**De vragenlijst is in meerdere opzichten aangepast.** De enquête is nu persoonsgebonden: deelnemers aan de enquête spreken voor zichzelf. Voorheen werd deelnemers gevraagd naar de situatie in het hele huishouden. Daarnaast is de vraagstelling over de beschikbaarheid voor betaald werk op een termijn van twee weken anders geformuleerd. Dat maakt dat meer personen als 'beschikbaar' worden geteld. Omdat beschikbaarheid één van de criteria is om iemand als werkloos aan te merken, worden meer personen als werkloos geteld (de andere twee criteria zijn dat iemand geen betaald werk heeft en recentelijk naar betaald werk heeft gezocht). Vooral onder jongeren (15 tot 25 jaar) en onder de groep tussen 45 en 75 jaar stijgt de telling van het aantal werklozen. Dat ook het aantal werkenden hoger uitvalt, komt vrijwel volledig op het conto van de leeftijdsgroep 15 tot 25 jaar. De oorzaak is dat in de nieuwe vraagstelling expliciet wordt vermeld dat betaalde stages en bijbanen meetellen als betaald werk.