

## Erratum opbrengsten van een digitale dienstenbelasting

Datum: 20 mei 2020

In *Kansrijk belastingbeleid* staat abusievelijk vermeld dat de opbrengst van een digitale dienstenbelasting (DST) waarschijnlijk beperkt is tot enkele tientallen miljoenen euro's (tabel 3 in samenvatting, tabel 4.1 en op bladzijde 99). Dat is niet correct, er had moeten staan 0,2 mld euro. De schatting blijft overigens zeer onzeker.

De schatting is afgeleid van de *impact assessment* van de Europese Commissie over een EU-brede DST.<sup>1</sup> Zij schat dat deze belasting de EU 4,8 mld euro kan opleveren bij een tarief van 3%; er zijn geen nationale uitsplitsingen van deze opbrengst. Op basis van het Nederlandse aandeel in het bbp van de EU (5%) is dat ruim 0,2 mld euro.

Het gaat om een tarief van 3% op de bruto-omzet van het plaatsen van gerichte advertenties op een digitaal platform, het uitbaten van een digitaal platform en de verkoop van gebruikersdata. De DST wordt geheven voor multinationals met een minimale wereldwijde groepsomzet van 750 mln euro.

Er zijn grote onzekerheden over de budgettaire opbrengst. Ten eerste is de opbrengst voor de EU substantieel lager als het VK niet wordt meegenomen. Ook kan het Nederlandse aandeel in de bruto-omzet van deze diensten substantieel afwijken van het aandeel in het bbp. Daarnaast mag de betaalde DST in principe worden verrekend met de vennootschapsbelasting, afhankelijk van de vormgeving van de DST. Dat zou netto tot een lagere opbrengst kunnen leiden. Daar is geen rekening mee gehouden.

---

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/business/company-tax/fair-taxation-digital-economy\\_en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/company-tax/fair-taxation-digital-economy_en)