

Effect hoge energieprijis op bedrijven

Bedrijven kunnen zich over het algemeen goed aanpassen aan hogere energieprijzen. De gevolgen voor hun winstgevendheid zijn beperkt, blijkt uit deze stresstest voor ondernemingen

De verandering:

permanente stijging van prijzen voor energie, t.o.v. niveau 2019:



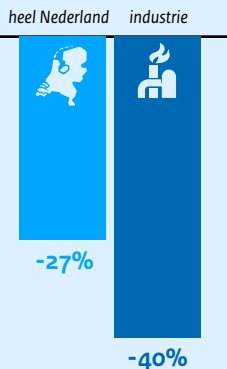
De aanpassing:



Energieverbruik verminderen

Het gasverbruik in Nederland is in 2022 gedaald. In de industrie zien we dit het duidelijkst

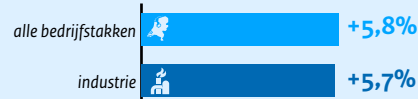
verandering gasverbruik, in % t.o.v. 2019



Hogere kosten aan klanten doorberekenen

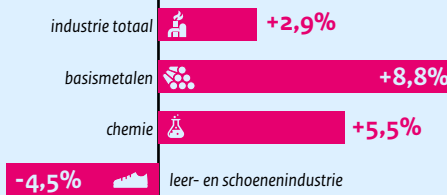
Afzetprijzen zijn sterk gestegen ...

gemiddelde verandering afzetprijzen, in % t.o.v. 2019



... en in sommige bedrijfstakken sterker dan dat de kostprijzen, waaronder energie, toenamen

grootste veranderingen afzetprijzen minus gewogen kostprijzen in de industrie, in % t.o.v. 2019



Het hoofdscenario:

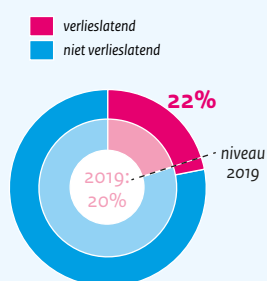
Deze analyse toont de gevolgen voor winstgevendheid als bedrijven 20% minder energie verbruiken, de extra energiekosten volledig doorberekenen aan hun afnemers en daardoor de vraag naar hun diensten en producten afneemt

Daarnaast bevat de publicatie twee scenario's waarin bedrijven zich minder of niet aanpassen

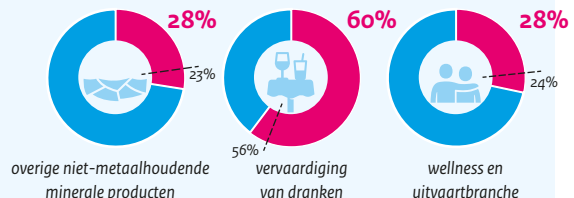
Dit gaat om de kosten voor goederen en diensten van andere ondernemingen die een bedrijf nodig heeft. Onder andere loon- en huurkosten van het bedrijf zelf vallen hier niet onder

De uitkomsten:

Het aantal bedrijven dat geen winst maakt neemt met 3700 toe ten opzichte van 2019 (pre-corona), toen was 1 op de 5 bedrijven verlieslatend



Bedrijfstakken waarin het aantal verlieslatende ondernemingen het meest toeneemt zijn:



Implicaties voor beleid:



Vertrouw op aanpassingsvermogen van ondernemingen; generieke compensatie voor gestegen energieprijzen is niet nodig