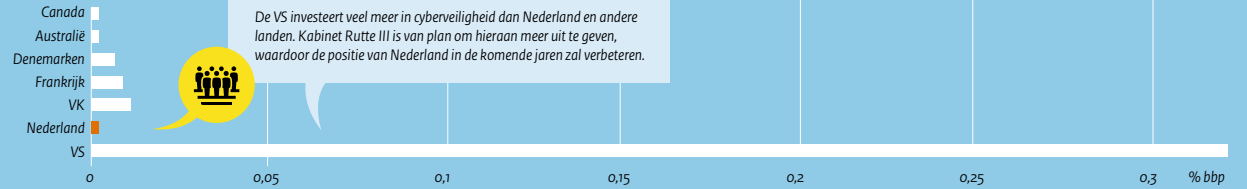


Hoe zorgen we voor een goed functionerende markt voor cyberveiligheid in Nederland en Europa?



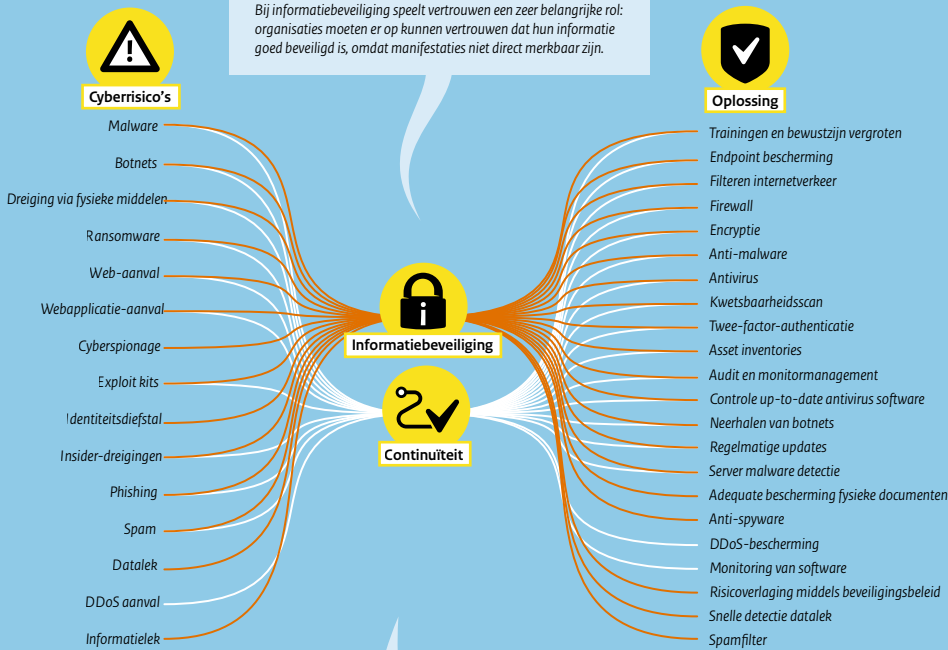
De VS investeert veel meer in cyberveiligheid dan Nederland en andere landen. Kabinet Rutte III is van plan om hieraan meer uit te geven, waardoor de positie van Nederland in de komende jaren zal verbeteren.

1 Minder vertrouwen in buitenlandse cyberveiligheidsproducten

Knelpunten op de markt voor cyberveiligheid

Deze investeringsvoorsprong vertaalt zich in een dominant marktaandeel van de VS, zowel wereldwijd als in Europa, Midden-Oosten en Afrika. Ook de vraag naar cyberveiligheidsproducten is veel groter in de VS. Dat levert schaalvoordeel op. Nederland en andere Europese landen kunnen minder goed gebruik maken van schaalvoordelen.

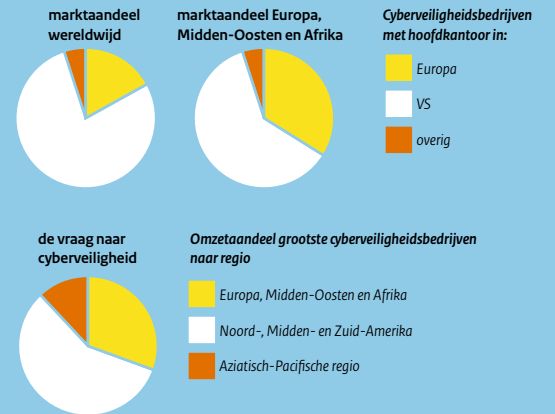
Bij informatiebeveiliging speelt vertrouwen een zeer belangrijke rol: organisaties moeten er op kunnen vertrouwen dat hun informatie goed beveiligd is, omdat manifestaties niet direct merkbaar zijn.



Cyberdreigingen en oplossingen bestaan grofweg uit twee categorieën: ze vormen een gevaar voor de **informatiebeveiliging** of voor de **continuïteit** van een systeem.

Er is sprake van informatie-asymmetrie: afnemers weten vaak niet goed welk product of welke dienst het best beschermt door de grote verscheidenheid aan dreigingen en oplossingen.

2 Schaalvoordelen worden niet optimaal benut



Producten en diensten uit de VS kunnen door hun schaalvoordeel een stuk goedkoper zijn. Dit stelt afnemers van hoogwaardige informatiebeveiliging voor een dilemma: kiezen zij voor vertrouwde, nationale maar duurere aanbieders, of voor goedkopere producten waarvan de betrouwbaarheid moeilijker gecontroleerd kan worden?

Om vertrouwen te vergroten kunnen in Europa (internationale) afspraken worden gemaakt over cyberveiligheid, zoals een digitale variant op de Geneefse Conventies. Hierin kunnen bijvoorbeeld afspraken worden gemaakt over het gebruik van 'zero-days' en achterdeurtjes door inlichtingendiensten.

De bewustwording over cybergevaaren, en daarmee de vraag naar cyberveiligheidsproducten, kan worden vergroot door bedrijven bijvoorbeeld een 'cyberveiligheidsparagraaf' in hun jaarverslag te laten opnemen. Een grotere markt stelt Europese cyberveiligheidsbedrijven meer in staat te profiteren van schaalvoordelen.