

Beleid voor digitale middelen

Producten en diensten digitaliseren. Dat heeft voordelen, maar digitale middelen kunnen ook onbetrouwbaar zijn.



Een digitaal product of dienst kan ondeugdelijk zijn, of niet goed beveiligd tegen aanvallen van buitenaf. Dit kan processen verstoren, maar ook leiden tot schade aan goederen of gezondheid.

Er zijn drie redenen waarom de overheid soms moet ingrijpen

Aanbieders en gebruikers kunnen niet altijd zelf zorgen voor adequate betrouwbaarheid



Externe effecten

- Via identiteitsfraude slachtoffers in sociaal netwerk
- DDoS-aanvallen
- Ongevallen met zelfrijdende auto's



Informatieproblemen

- Consument ziet betrouwbaarheid niet
- Levert de fabrikant ná verkoop goede updates?



Marktmacht

- Fabrikanten met marktmacht stoppen te vroeg met productondersteuning
- Prijsdiscriminatie via lagere betrouwbaarheid

Mogelijke maatregelen



Aansprakelijkheid, veiligheidseisen, vooraf testen en zo nodig verbieden

- Financiële compensatie niet voldoende bij fysieke schade.
- Risico's soms moeilijk vooraf in te schatten



Voorlichting, markt aanzetten tot transparantie en certificering

Overheid doorgaans niet in een betere positie om informatieproblemen op te lossen dan marktpartijen



Toezicht bij fusies, markt prikkelen

Verplichte ondersteuningsperiode kan innovatie ontmoedigen

Nadelen en risico's