

CPB Memorandum



Sector : Conjunctuur en collectieve sector
Afdeling/Project : Internationale conjunctuur
Samensteller(s) : Wim Suyker
Nummer : 207
Datum : 16 september 2008

Inflatie per inkomensgroep

Er zijn in Nederland nauwelijks verschillen in de consumentenprijsstijging tussen inkomensgroepen. In juli was de prijsstijging voor zowel de laagste inkomens als de hoogste inkomens gelijk aan de gemiddelde prijsstijging. Voor de één na laagste inkomensgroep was de inflatie 0,1%-punt lager en voor de middeninkomens 0,1%-punt hoger dan gemiddeld. De inflatieverschillen tussen inkomensgroepen zijn in Nederland kleiner dan in het eurogebied.

Verschillen in consumptiepakket tussen inkomensgroepen

De consumentenprijsstijging ofwel inflatie verschilt tussen de diverse inkomensgroepen doordat hun consumptiepakket niet hetzelfde is en doordat de prijsstijgingen van afzonderlijke goederen en diensten verschillen. Dit Memorandum heeft tot doel inzicht te verschaffen in de verschillen in consumptiepakket en daarmee verschillen in inflatie tussen inkomensgroepen. Daartoe zijn huishoudens verdeeld in vijf groepen (quintielen). Het eerste quintiel omvat de 20% huishoudens met de laagste inkomens, het vijfde de 20% huishoudens met de hoogste inkomens.

De gegevens zijn grotendeels in bijlagen (Annex Tabellen) ondergebracht. Annex Tabel 1 geeft per inkomensgroep de aandelen van de verschillende goederen en diensten in de totale consumptie. Annex Tabel 2 geeft per inkomensgroep de 10 consumptiecategorieën aan waarvan het aandeel het sterkst afwijkt van het gemiddelde aandeel.

De hierna volgende Tabel 1 geeft deze informatie voor de laagste inkomensgroep. Verschillen in eigenwoningbezit spelen een belangrijke rol. Lagere inkomens huren meer, terwijl hogere inkomens meer kwijt zijn aan de toegerekende huur op eigen woningen. De laagste inkomensgroep besteedt duidelijk minder aan auto's en relatief veel aan voedingsmiddelen en elektriciteit. De hoogste inkomensgroep besteedt relatief weinig aan verzekeringsdiensten en voedingsmiddelen en relatief veel aan kleding en uitgaan.

Hierbij moet wel worden aangetekend dat per inkomensgroep het *gemiddelde* consumptiepatroon is weergegeven. Individuele huishoudens kunnen hier fors van afwijken, en dus ook een andere inflatie ervaren. Zo zijn er in de laagste inkomensgroep relatief weinig huishoudens met een auto, zodat olieprijsstijgingen voor deze groep minder doorwerken dan voor andere inkomensgroepen. Een huishouden met een laag inkomen dat wél een auto bezit, kan echter zelfs meer dan gemiddeld getroffen worden door een hogere benzineprijs, omdat benzine dan een relatief groot deel van het individuele consumptiepakket kan uitmaken.

Tabel 1 **Consumptiecategorieën met de sterkste afwijkingen in aandelen in totale consumptie per inkomensgroep Nederland, 2005**

		Eerste quintiel
		Aandelen in totale consumptie van een inkomensgroep
		tov gemiddelde aandeel in totale consumptie, %-punten
cp071	Aankoop voertuigen	- 1,7
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	- 1,0
cp125	Verzekeringsdiensten	- 0,6
cp111	Restaurants, cafés en kantines	- 0,5
cp042	Toegerekend huur eigen woning	- 0,4
cp022	Tabak	0,4
cp10	Onderwijs	0,5
cp045	Elektriciteit	0,7
cp011	Voedingsmiddelen	1,0
cp041	Werkelijke huur	2,0

Bron: Eurostat, Household Budget Survey 2005.

Verschillen in consumentenprijsstijging tussen inkomensgroepen in juli 2008

Tussen juli 2007 en juli 2008 blijken vooral ziekenhuizen, autobrandstoffen en elektriciteit sterk in prijs te zijn gestegen, terwijl audio- en videoapparatuur, telefoondiensten en geneesmiddelen sterk in prijs daalden (zie Annex tabel 3). Voedingsmiddelen stegen ook aanzienlijk in prijs.¹ Annex tabel 4 geeft per inkomensgroep de bijdrage aan de totale consumentenprijsstijging van de verschillende consumptie categorieën.² Om vergelijking met andere eurolanden mogelijk te maken is gebruik gemaakt van de data over de geharmoniseerde consumentenprijsindex (hicp).³ In juli 2008 bedroeg de gemiddelde totale prijsstijging 3,0%; voor de één na laagste inkomensgroep was de prijsstijging 0,1%-punt lager en voor de middelste inkomensgroep 0,1%-punt hoger (zie tabel 2). Annex tabel 5 geeft de belangrijkste oorzaken van deze beperkte verschillen in inflatie. De prijsstijging voor de één na laagste inkomensgroep was iets kleiner dan gemiddeld doordat deze groep minder geld uitgeeft aan autobrandstoffen en uitgaan, waarvan de prijsstijging sterker was dan gemiddeld. De prijsstijging voor de middelste inkomensgroep was iets groter dan gemiddeld doordat deze inkomensgroep meer autorijdt.

¹ Zie over voedselprijsstijgingen ook "Prijsstijgingen van voedsel: tijdelijk of structureel?", hoofdstuk 5.1 in *Macro Economische Verkenning 2009*, september 2008.

² Daarbij is verondersteld dat de verschillen tussen inkomensgroepen na 2005 niet zijn gewijzigd. Met ontwikkeling van de gemiddelde aandelen van de consumptie categorieën in de totale consumptie is wel rekening gehouden. Belangrijkste verschil is dat in de cpi alle woonkosten worden meegenomen en in de hicp niet die voor eigen woning (toegerekend huur eigen woning).

³ Voor verschillen tussen de consumentenprijsindex (cpi) en de geharmoniseerde prijsindex (hicp), zie "De belangrijkste verschillen tussen de Nederlandse en Europese maatstaf voor inflatie", kader 2.f in CBS, *De Nederlandse economie in 2007*, september 2008.

Tabel 2 Consumentenprijsstijging per inkomensgroep, Nederland, juli 2008

	Gemiddelde	Eerste quintiel	Tweede quintiel	Derde quintiel	Vierde quintiel	Vijfde quintiel
Prijsstijging in % t.o.v. juli 2007						
Totaal	3,0	3,0	2,9	3,1	3,0	3,0

Verschillen in consumentenprijsstijging tussen inkomensgroepen in 2005-2007

Ook in voorgaande jaren was het verschil in prijsstijging tussen inkomensgroepen gering (zie Annex tabel 6).⁴ In 2007 waren er zelfs helemaal geen verschillen tussen inkomensgroepen. Grootste verschil met de gemiddelde prijsstijging was in 2005 voor de hoogste inkomensgroep (inflatie 0,2%-punt lager dan gemiddeld).

Verschillen in consumentenprijsstijging tussen inkomensgroepen in juli 2008 in het eurogebied

In het eurogebied zijn de verschillen in inflatie tussen inkomensgroepen groter dan in Nederland. In juli 2008 was de prijsstijging voor de laagste twee inkomensgroepen 0,3%-punt hoger dan gemiddeld over alle consumenten, voor de middelste inkomensgroep was de prijsstijging 0,1%-punt hoger, terwijl het voor de hoogste inkomensgroep 0,5%-punt lager was.⁵ Verschillen in inflatie in het eurogebied zijn groter dan in Nederland door grotere verschillen in consumptiepatroon tussen inkomensgroepen.

⁴ De geringe verschillen tussen inkomensgroepen waren al in 2003 voor het CBS aanleiding om te stoppen met het publiceren van consumentenprijsindices voor verschillende inkomensgroepen.

⁵ Broda en Romalis rapporteren voor de Verenigde Staten inflatieverschillen tussen inkomensgroepen. Zie C. Broda en J. Romalis, *Inequality and prices: does China benefit the poor in America?*, preliminary draft, maart 2008

Annex tabel 1 Samenstelling consumptie per inkomensgroep Nederland, 2005

	Gemiddelde	Eerste	Tweede	Derde	Vierde	Vijfde
		quintiel	quintiel	quintiel	quintiel	quintiel
	aandeel in totale consumptie, in %					
Voedingsmiddelen	9,85	10,83	11,22	9,80	9,09	8,30
Alcoholvrije dranken	0,96	1,10	1,20	1,00	0,80	0,70
Alcoholhoudende dranken	1,24	1,30	1,00	1,20	1,30	1,40
Tabak	0,92	1,30	1,00	0,80	0,90	0,60
Kleding	4,56	4,51	4,01	4,20	4,50	5,60
Schoeisel	1,06	1,10	0,90	1,10	1,10	1,10
Werkelijke huur	7,85	9,83	12,83	7,60	5,69	3,30
Onderhoud en reparatie van woning	1,16	1,10	1,00	1,20	1,10	1,40
Watervoorziening	2,74	3,11	3,01	2,70	2,30	2,60
Elektriciteit	4,54	5,22	5,31	4,70	3,90	3,60
Meubelen en vloerbedekking	2,12	1,71	2,00	2,10	1,80	3,00
Huishoudtextiel	0,74	0,70	0,60	0,60	0,80	1,00
Huishoudelijke apparatuur	0,78	0,80	0,80	0,80	0,70	0,80
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,40	0,40	0,30	0,50	0,30	0,50
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,78	0,80	0,70	0,70	0,80	0,90
Dagelijks woningonderhoud	1,48	1,30	1,80	1,20	1,40	1,70
Geneesmiddelen en medische producten	0,78	0,60	0,90	0,90	0,70	0,80
Extramurale gezondheidszorg	0,56	0,40	0,60	0,50	0,50	0,80
Diensten van ziekenhuizen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aankoop voertuigen	3,72	2,01	3,31	3,40	5,49	4,40
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	5,40	4,41	4,51	5,80	6,39	5,90
Vervoersdiensten	1,40	1,60	1,20	1,40	1,20	1,60
Post- en pakketdiensten	0,12	0,10	0,20	0,10	0,10	0,10
Telefoon: apparatuur en diensten	2,88	3,21	3,41	2,70	2,80	2,30
Audio en video, computers en software	2,04	2,01	1,70	2,10	2,10	2,30
Overige duurzame goederen	0,76	0,90	0,30	0,80	1,10	0,70
Spelartikelen, planten en huisdieren	2,32	2,51	2,40	2,30	2,30	2,10
Diensten m.b.t. recreatie en sport	1,68	1,60	1,60	1,70	1,70	1,80
Boeken en kranten	1,82	1,60	1,80	1,80	1,90	2,00
Pakketreizen	2,04	1,60	1,40	2,00	2,20	3,00
Onderwijs	1,06	1,60	0,80	0,90	1,10	0,90
Restaurants, cafés en kantines	4,08	3,61	2,91	4,10	4,60	5,20
Accommodaties	1,24	0,90	0,80	1,10	1,50	1,90
Lichaamverzorging	2,22	2,41	2,30	2,00	2,20	2,20
Andere artikelen voor persoonlijk gebruik	0,54	0,60	0,50	0,40	0,50	0,70
Sociale bescherming	0,82	0,80	0,90	0,80	0,80	0,80
Verzekeringsdiensten	12,47	11,94	12,63	13,60	13,39	10,80
Financiële diensten	0,66	0,70	0,60	0,50	0,70	0,80
Overige diensten	0,22	0,20	0,20	0,20	0,30	0,20
Toegerekend huur eigen woning	9,95	9,53	7,31	10,70	9,99	12,20
Totaal	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Bron: Eurostat, Household Budget Survey 2005.

Annex tabel 2.1 Consumptiecategorieën met de sterkste afwijkingen in aandelen in totale consumptie per inkomensgroep Nederland, 2005

		Eerste quintiel
		Aandelen in totale consumptie van een inkomensgroep tov gemiddelde aandeel in totale consumptie, %- punten
cp071	Aankoop voertuigen	- 1,7
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	- 1,0
cp125	Verzekeringsdiensten	- 0,6
cp111	Restaurants, cafés en kantines	- 0,5
cp042	Toegerekend huur eigen woning	- 0,4
cp022	Tabak	0,4
cp10	Onderwijs	0,5
cp045	Elektriciteit	0,7
cp011	Voedingsmiddelen	1,0
cp041	Werkelijke huur	2,0

Bron: Eurostat, Household Budget Survey 2005.

Annex tabel 2.2 Consumptiecategorieën met de sterkste afwijkingen in aandelen in totale consumptie per inkomensgroep Nederland, 2005

		Tweede quintiel
		Aandelen in totale consumptie van een inkomensgroep tov gemiddelde aandeel in totale consumptie, %- punten
cp042	Toegerekend huur eigen woning	- 2,6
cp111	Restaurants, cafés en kantines	- 1,2
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	- 0,9
cp096	Pakketreizen	- 0,6
cp031	Kleding	- 0,6
cp056	Dagelijks woningonderhoud	0,3
cp083	Telefoon: apparatuur en diensten	0,5
cp045	Elektriciteit	0,8
cp011	Voedingsmiddelen	1,4
cp041	Werkelijke huur	5,0

Bron: Eurostat, Household Budget Survey 2005.

Annex tabel 2.3 **Consumptiecategorieën met de sterkste afwijkingen in aandelen in totale consumptie per inkomensgroep Nederland, 2005**

		Derde quintiel
		Aandelen in totale consumptie van een inkomensgroep
		tov gemiddelde aandeel in totale consumptie, %-punten
cp031	Kleding	- 0,4
cp071	Aankoop voertuigen	- 0,3
cp056	Dagelijks woningonderhoud	- 0,3
cp041	Werkelijke huur	- 0,2
cp121	Lichaamverzorging	- 0,2
cp061	Geneesmiddelen en medische producten	0,1
cp045	Elektriciteit	0,2
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	0,4
cp042	Toegerekend huur eigen woning	0,8
cp125	Verzekeringsdiensten	1,1

Bron: Eurostat, Household Budget Survey 2005.

Annex tabel 2.4 **Consumptiecategorieën met de sterkste afwijkingen in aandelen in totale consumptie per inkomensgroep Nederland, 2005**

		Vierde quintiel
		Aandelen in totale consumptie van een inkomensgroep
		tov gemiddelde aandeel in totale consumptie, %-punten
cp041	Werkelijke huur	- 2,1
cp011	Voedingsmiddelen	- 0,7
cp045	Elektriciteit	- 0,6
cp044	Watervoorziening	- 0,4
cp051	Meubelen en vloerbedekking	- 0,3
cp092	Overige duurzame goederen	0,3
cp111	Restaurants, cafés en kantines	0,5
cp125	Verzekeringsdiensten	0,9
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	1,0
cp071	Aankoop voertuigen	1,8

Bron: Eurostat, Household Budget Survey 2005.

Annex tabel 2.5 **Consumptiecategorieën met de sterkste afwijkingen in aandelen in totale consumptie per inkomensgroep Nederland, 2005**

		Vijfde quintiel
		Aandelen in totale consumptie van een inkomensgroep
		tov gemiddelde aandeel in totale consumptie, %-punten
cp041	Werkelijke huur	- 4,5
cp125	Verzekeringsdiensten	- 1,7
cp011	Voedingsmiddelen	- 1,5
cp045	Elektriciteit	- 0,9
cp083	Telefoon: apparatuur en diensten	- 0,6
cp051	Meubelen en vloerbedekking	0,9
cp096	Pakketreizen	1,0
cp031	Kleding	1,0
cp111	Restaurants, cafés en kantines	1,1
cp042	Toegerekend huur eigen woning	2,3

Bron: Eurostat, Household Budget Survey 2005.

Annex tabel 3 Prijsstijging per consumptiecategorie Nederland, juli 2008

		Aandeel in totale consumptie 2008, in %	Mutatie juli 2008- juli2007, %	Bijdrage aan mutatie totaal, %-punten
cp011	Voedingsmiddelen	12,36	7,10	0,88
cp012	Alcoholvrije dranken	1,13	5,20	0,06
cp021	Alcoholhoudende dranken	1,42	3,70	0,05
cp022	Tabak	2,07	3,40	0,07
cp031	Kleding	5,29	- 1,70	- 0,09
cp032	Schoeisel	1,12	- 0,70	- 0,01
cp041	Werkelijke huur	7,55	1,90	0,14
cp043	Onderhoud en reparatie van woning	1,97	3,20	0,06
cp044	Watervoorziening	2,31	2,90	0,07
cp045	Elektriciteit	5,67	8,30	0,47
cp051	Meubelen en vloerbedekking	3,42	2,70	0,09
cp052	Huishoudtextiel	0,61	2,30	0,01
cp053	Huishoudelijke apparatuur	0,91	- 3,30	- 0,03
cp054	Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,71	3,30	0,02
cp055	Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,42	1,80	0,01
cp056	Dagelijks woningonderhoud	1,79	2,30	0,04
cp061	Geneesmiddelen en medische producten	0,99	- 4,30	- 0,04
cp062	Extramurale gezondheidszorg	1,64	0,60	0,01
cp063	Diensten van ziekenhuizen	0,01	30,90	0,00
cp071	Aankoop voertuigen	4,31	- 1,20	- 0,05
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	8,11	11,10	0,90
cp073	Vervoersdiensten	2,15	7,70	0,17
cp081	Post- en pakketdiensten	0,14	1,10	0,00
cp082_83	Telefoon: apparatuur en diensten	4,77	- 5,20	- 0,25
cp091	Audio en video, computers en software	2,44	- 10,40	- 0,25
cp092	Overige duurzame goederen	0,58	1,10	0,01
cp093	Spelartikelen, planten en huisdieren	2,29	- 3,50	- 0,08
cp094	Diensten m.b.t. recreatie en sport	2,36	3,80	0,09
cp095	Boeken en kranten	2,27	- 3,10	- 0,07
cp096	Pakketreizen	1,85	3,50	0,06
cp10	Onderwijs	0,66	1,60	0,01
cp111	Restaurants, cafés en kantines	5,53	4,70	0,26
cp112	Accommodaties	0,86	7,80	0,07
cp121	Lichaamverzorging	2,84	2,40	0,07
cp123	Andere artikelen voor persoonlijk gebruik	1,09	3,60	0,04
cp124	Sociale bescherming	1,36	2,50	0,03
cp125	Verzekeringsdiensten	1,28	2,80	0,04
cp126	Financiële diensten	1,24	3,90	0,05
cp127	Overige diensten	2,51	3,70	0,09
cp00	totaal	100,00	3,00	3,00

Bron: Eurostat.

Annex tabel 4 Consumentenprijsstijging per inkomensgroep, Nederland, juli 2008

	Gemiddelde	Eerste	Tweede	Derde	Vierde	Vijfde
		quintiel	quintiel	quintiel	quintiel	quintiel
	bijdrage aan totale prijsstijging in %-punten					
Voedingsmiddelen	0,88	0,96	0,98	0,89	0,81	0,74
alcoholvrije dranken	0,06	0,07	0,07	0,06	0,05	0,04
Alcoholhoudende dranken	0,05	0,05	0,04	0,05	0,05	0,06
Tabak	0,07	0,10	0,07	0,06	0,07	0,05
Kleding	-0,09	-0,09	-0,08	-0,08	-0,09	-0,11
Schoeisel	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01
Werkelijke huur	0,14	0,18	0,23	0,14	0,10	0,06
Onderhoud en reparatie van woning	0,06	0,06	0,05	0,07	0,06	0,08
Watervoorziening	0,07	0,08	0,07	0,07	0,06	0,06
elektriciteit	0,47	0,54	0,54	0,50	0,40	0,37
Meubelen en vloerbedekking	0,09	0,07	0,09	0,09	0,08	0,13
Huishoudtextiel	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
Huishoudelijke apparatuur	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,03
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Dagelijks woningonderhoud	0,04	0,04	0,05	0,03	0,04	0,05
Geneesmiddelen en medische producten	-0,04	-0,03	-0,05	-0,05	-0,04	-0,04
Extramurale gezondheidszorg	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Diensten van ziekenhuizen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aankoop voertuigen	-0,05	-0,03	-0,04	-0,05	-0,08	-0,06
Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	0,90	0,73	0,74	0,99	1,07	0,98
Vervoersdiensten	0,17	0,19	0,14	0,17	0,14	0,19
Post- en pakketdiensten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Telefoon: apparatuur en diensten	-0,25	-0,28	-0,29	-0,24	-0,24	-0,20
Audio en video, computers en software	-0,25	-0,25	-0,21	-0,27	-0,26	-0,28
Overige duurzame goederen	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
Spelartikelen, planten en huisdieren	-0,08	-0,09	-0,08	-0,08	-0,08	-0,07
Diensten m.b.t. recreatie en sport	0,09	0,09	0,08	0,09	0,09	0,10
Boeken en kranten	-0,07	-0,06	-0,07	-0,07	-0,07	-0,08
Pakketreizen	0,06	0,05	0,04	0,06	0,07	0,09
Onderwijs	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Restaurants, cafés en kantines	0,26	0,23	0,18	0,27	0,29	0,33
accommodaties	0,07	0,05	0,04	0,06	0,08	0,10
Lichaamverzorging	0,07	0,07	0,07	0,06	0,07	0,07
Andere artikelen voor persoonlijk gebruik	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05
Sociale bescherming	0,03	0,03	0,04	0,03	0,03	0,03
Verzekeringsdiensten	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03
Financiële diensten	0,05	0,05	0,04	0,04	0,05	0,06
Overige diensten	0,09	0,08	0,08	0,09	0,13	0,08
Totaal	3,0	3,0	2,9	3,1	3,0	3,0

Annex tabel 5.1 **Consumptiecategorieën met het sterkste verschil in bijdrage aan de totale consumentenprijsinflatie Nederland, juli 2008**

		Eerste quintiel
		Bijdrage
		tov bijdrage voor gemiddelde consument, in %-punten
cp111	Restaurants, cafés en kantines	- 0,03
cp083	Telefoon: apparatuur en diensten	- 0,03
cp112	Accommodaties	- 0,02
cp051	Meubelen en vloerbedekking	- 0,02
cp096	Pakketreizen	- 0,01
cp071	Aankoop voertuigen	0,02
cp022	Tabak	0,03
cp041	Werkelijke huur	0,04
cp045	Elektriciteit	0,07
cp011	Voedingsmiddelen	0,09

Annex tabel 5.2 **Consumptiecategorieën met het sterkste verschil in bijdrage aan de totale consumentenprijsinflatie Nederland, juli 2008**

		Tweede quintiel
		Bijdrage
		tov bijdrage voor gemiddelde consument, in %-punten
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	- 0,17
cp111	Restaurants, cafés en kantines	- 0,08
cp083	Telefoon: apparatuur en diensten	- 0,04
cp073	Vervoersdiensten	- 0,03
cp112	Accommodaties	- 0,02
cp012	Alcoholvrije dranken	0,01
cp091	Audio en video, computers en software	0,05
cp045	Elektriciteit	0,07
cp041	Werkelijke huur	0,09
cp011	Voedingsmiddelen	0,10

Annex tabel 5.3 Consumptiecategorieën met het sterkste verschil in bijdrage aan de totale consumentenprijsinflatie Nederland, juli 2008

		Derde quintiel
		Bijdrage
		tov bijdrage voor gemiddelde consument, in %-punten
cp091	Audio en video, computers en software	- 0,01
cp126	Financiële diensten	- 0,01
cp123	Andere artikelen voor persoonlijk gebruik	- 0,01
cp022	Tabak	- 0,01
cp061	Geneesmiddelen en medische producten	- 0,01
cp111	Restaurants, cafés en kantines	0,01
cp083	Telefoon: apparatuur en diensten	0,01
cp011	Voedingsmiddelen	0,02
cp045	Elektriciteit	0,03
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	0,09

Annex tabel 5.4 Consumptiecategorieën met het sterkste verschil in bijdrage aan de totale consumentenprijsinflatie Nederland, juli 2008

		Vierde quintiel
		Bijdrage
		tov bijdrage voor gemiddelde consument, in %-punten
cp045	Elektriciteit	- 0,07
cp011	Voedingsmiddelen	- 0,07
cp041	Werkelijke huur	- 0,04
cp071	Aankoop voertuigen	- 0,02
cp073	Vervoersdiensten	- 0,02
cp083	Telefoon: apparatuur en diensten	0,01
cp112	Accommodaties	0,01
cp111	Restaurants, cafés en kantines	0,03
cp127	Overige diensten	0,03
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	0,17

Annex tabel 5.5 Consumptiecategorieën met het sterkste verschil in bijdrage aan de totale consumentenprijsinflatie Nederland, juli 2008

		Vijfde quintiel
		Bijdrage
		tov bijdrage voor gemiddelde consument, in %-punten
cp011	Voedingsmiddelen	- 0,14
cp045	Elektriciteit	- 0,10
cp041	Werkelijke huur	- 0,08
cp091	Audio en video, computers en software	- 0,03
cp022	Tabak	- 0,02
cp112	Accommodaties	0,04
cp051	Meubelen en vloerbedekking	0,04
cp083	Telefoon: apparatuur en diensten	0,05
cp111	Restaurants, cafés en kantines	0,07
cp072	Gebruik van privé-voertuigen, w.o. brandstoffen	0,08

Tabel 6 Consumentenprijsstijging per inkomensgroep, Nederland, 2005-2007

	Gemiddelde	Eerste quintiel	Tweede quintiel	Derde quintiel	Vierde quintiel	Vijfde quintiel
2005	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	1,3
2006	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,6
2007	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
jan tm aug						
2008	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3